

MITARBEITER/IN IM BEREICH KEY ACCOUNTING

Grassfish Marketing Technologies GmbH ist einer der führenden, europäischen Hersteller von Digital Signage-Software. Unsere namhaften Kunden wie z.B. Lufthansa, BMW, Vodafone und Cisco steuern mit unserer Software multimediale Netzwerke und Informationsbildschirme, sowie interaktive Anwendungen im modernen POS-Umfeld oder im Bereich Corporate Communication. Wir suchen Unterstützung für den Bereich **Key Accounting**.

ACCOUNT MANAGER – DIGITAL- VOLLZEIT (38,5 STD) - (W/M)

AUFGABENGEBIET

- Beratung und Betreuung nationaler und internationaler Partner und Bestandskunden in allen kaufmännischen Angelegenheiten
- Verständnis von Kundenwünschen und Unterstützung bei der Lösungsfindung
- Cross- und Upselling zu möglichen Produkterweiterungen sowie Vertragserneuerungen
- Selbstständiges Bearbeiten von Ausschreibungen und Anfragen (in Zusammenarbeit mit Solutions & Consulting, Development und dem Management)
- Strategische Account Planung mit Forecast und Ergebnisverantwortung
- Schnittstelle zu internen Abteilungen (Consulting, Projektmanagement, Entwicklung, ...)
- Dokumentation aller relevanten Aktivitäten anhand interner Tools (CRM, TimeTracking, etc.)
- Zusammenarbeit mit der Marketing Abteilung bei der Entwicklung von Success-Stories und Case-Studies

PROFIL

- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung
- Berufserfahrung im Account Management, idealerweise im AV-, IT- oder Online-Umfeld
- Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- Professionelles Auftreten
- Affinität zu modernen Technologien und digitaler Kommunikation
- Selbständige und zielorientierte Arbeitsweise mit unternehmerischen Denken
- Bereitschaft zu gelegentlichen Dienstreisen

WIR BIETEN

- Dynamisches Unternehmen mit kurzen Entscheidungswegen und kontinuierlichem Wachstum
- Eigenverantwortliches Arbeiten in einem interessanten internationalen Kundenumfeld mit Platz für Kreativität um Abläufe und Prozesse zu optimieren
- Eingebunden in einem jungen und hochmotivierten Team
- Cutting Edge Projekte im Bereich der Digitalisierung
- Das kollektivvertragliche Bruttomonatsgehalt für diese Position beträgt € 2.984,- - die tatsächliche Entlohnung richtet sich nach Qualifikation und Erfahrung
- Team Building Aktivitäten wie Disc Golf, Bowling, Ausflüge, uvm.
- Weiterentwicklungsmöglichkeiten in einem wachsenden Unternehmen mit weltweitem Partnernetzwerk
- Kostenfrei: Tee & Kaffee, Obst & Snacks, Massage
- Sehr gute öffentliche Erreichbarkeit (U4/U6 Spittelau), Tiefgarage im Haus gegen Gebühr vorhanden

Fühlst Du dich von dieser abwechslungsreichen Herausforderung angesprochen? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung z.Hd.

Herr Helmut Pfeiler per E-Mail an: jobs@grassfish.com oder per Post an:

Grassfish Marketing Technologies GmbH

z.Hd. Herr Helmut Pfeiler

Heiligenstädter Strasse 31/Stg. 1/Top 601

1190 Wien

