

MITARBEITER/IN IM BEREICH VIDEO- UND IT-TECHNIK

Grassfish Marketing Technologies GmbH ist einer der führenden, europäischen Hersteller von Digital Signage-Software. Unsere namhaften Kunden wie z.B. Lufthansa, BMW, Vodafone und Cisco steuern mit unserer Software multimediale Netzwerke und Informationsbildschirme, sowie interaktive Anwendungen im modernen POS-Umfeld oder im Bereich Corporate Communication. Wir suchen Unterstützung für den Bereich **Video-und IT-Technik**.

EXPERTE VIDEO- UND IT-TECHNIK (DIGITAL SIGNAGE) - VOLLZEIT (38,5 STD) - (W/M)

AUFGABENGEBIET

- Beratung unserer Kunden bei der Hardwareauswahl und Planung der Infrastruktur (Bildschirme, Mediaplayer, ...) für Digital Retail Projekte im internationalen Umfeld
- Evaluierung und Tests von neuen Produkten (in Zusammenarbeit mit der Quality Assurance Abteilung und der Software Entwicklung)
- Mitarbeit bei Vorbereitung und Abwicklung von größeren internationalen Projekten
- Kommunikation und Abstimmung mit Herstellern und Lieferanten
- Unterstützung bei der Bearbeitung von Ausschreibungen und Anfragen
- Erstellung von Dokumenten und White Papers

PROFIL

- Erfahrung im Vertrieb bzw. in der Beratung von AV-Lösungen
- Fundierte technische Kenntnisse im AV-Umfeld
- Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- Affinität zu modernen Technologien und digitaler Kommunikation
- Teamplayer
- Selbständige und zielorientierte Arbeitsweise
- Bereitschaft zu gelegentlichen Dienstreisen

WIR BIETEN

- Dynamisches Unternehmen mit kurzen Entscheidungswegen und kontinuierlichem Wachstum
- Eigenverantwortliches Arbeiten in einem interessanten internationalen Kundenumfeld mit Platz für Kreativität um Abläufe und Prozesse zu optimieren
- Eingebunden in einem jungen und hochmotivierten Team
- Cutting Edge Projekte im Bereich der Digitalisierung
- Das kollektivvertragliche Bruttomonatsgehalt für diese Position beträgt € 1.860,- - die tatsächliche Entlohnung richtet sich nach Qualifikation und Erfahrung
- Team Building Aktivitäten wie Disc Golf, Bowling, Ausflüge, uvm.
- Weiterentwicklungsmöglichkeiten in einem wachsenden Unternehmen mit weltweitem Partnernetzwerk
- Kostenfrei: Tee & Kaffee, Obst & Snacks, Massage
- Sehr gute öffentliche Erreichbarkeit (U4/U6 Spittelau), Tiefgarage im Haus gegen Gebühr vorhanden

Fühlst Du dich von dieser abwechslungsreichen Herausforderung angesprochen? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung z.Hd.

Herr Helmut Pfeiler per E-Mail an jobs@grassfish.com oder per Post an:

Grassfish Marketing Technologies GmbH

z.Hd. Herr Helmut Pfeiler

Heiligenstädter Strasse 31/Stg. 1/Top 601

1190 Wien

